

中国载人航天工程三十周年： 逐梦苍穹 未来可期

新华社记者 胡喆 李国利

从零起步 稳扎稳打

载人航天工程规模庞大、系统复杂、技术难度高。在工程立项之初，可谓一张白纸、白手起家。

工程论证、立项时，科研人员大胆提出由推进舱、返回舱和轨道舱组成的三舱飞船的技术路线，将安全性设计作为飞船设计的核心，同时考虑功能的可扩展性，在增加对接机构后，使之成为空间站与地面之间的天地往返运输工具，为载人航天的下一步发展打下坚实基础。

另外，从经济性角度出发，考虑一船多用，当飞船完成在轨运行任务后，轨道舱留轨飞行，可开展大量空间科学实验。

从1999年神舟一号的一飞冲天，到2003年神舟五号实现首次载人飞行、中华民族千年飞天梦圆，再到2005年神舟六号实现多人多天太空飞行，2008年神舟七号完成中国人首次太空行走、中国国旗首次在空中飘扬，2011年神舟八号与天宫一号圆满完成首次交会对接任务……

在载人航天工程“三步走”的第一阶段，通过突破分段技术、制导导航与控制技术、液体回路保障技术等一大批具有自主知识产权的核心技术，使神舟系列飞船深深打上了“中国制造”“中国创造”的烙印，使我国一跃成为世界上第三个能够独立把人送上太空的国家，也成为第三个能够独立开展有人参与的空间科学实验的国家。

30年前的9月21日，中国载人航天工程立项实施。

从无人飞行到载人飞行，从一人一天到多人多天，从舱内实验到出舱活动，从单船飞行到组合体稳定运行……载人航天工程三十年的建设发展，是建设创新型国家和科技强国的重要内容，是实现中国梦、航天梦的具体实践，在展现综合国力、服务国家战略、推动科技创新、促进经济社会发展等方面发挥了重要作用。

新征程上 勇攀高峰

党的十八大以来，党中央高度重视航天事业发展，明确提出航天梦，强调航天梦是强国梦的重要组成部分。在党的坚强领导下，中国载人航天踏上了新征程。

2013年6月11日，神舟十号载人飞船成功发射，航天员聂海胜、张晓光、王亚平三名航天员在太空先后完成了1次自动、1次手控交会对接，开展了太空授课，以及大量科学实验和技术试验。15天后的6月26日，飞船返回舱安全返回地面。这是我国载人天地往返运输系统首次应用性飞行，标志着工程第二步取得阶段性重大胜利。

通过神舟十号的研制攻关和在轨任务的圆满完成，我国突破了空间组合体人性化设计基本技术、空间站建造基本技术，建立了天地往返运输系统，使我国全面掌握了航天器自动和手动控制交会对接、航天器绕飞等技术，特别是标志着神舟飞船作为我国载人天地往返运输系统日趋成熟，为实施我国载人航天第三步发展计划奠定了技术基础。

2016年，长征七号首飞任务所搭载的多用途飞船缩比返回舱成功返回，验证了新一代多用途飞船的返回舱新气动外形，突破了一批关键技术；实施了天宫二号与神舟十一号载人飞行任务，首次实现了航天员中期在轨驻留，并开展了一批体现国际科学前沿和高新技术发展方向的空间科学与应用任务。

2017年，我国发射了天宫一号货运飞船，突破和验证了空间站货物运输、推进剂在轨补加等关键技术，飞行任务取得圆满成功。至此，载人航天工程第二步胜利收官。

对接、航天器绕飞等技术，特别是标志着神舟飞船作为我国载人天地往返运输系统日趋成熟，为实施我国载人航天第三步发展计划奠定了技术基础。

2016年，长征七号首飞任务所搭载的多用途飞船缩比返回舱成功返回，验证了新一代多用途飞船的返回舱新气动外形，突破了一批关键技术；实施了天宫二号与神舟十一号载人飞行任务，首次实现了航天员中期在轨驻留，并开展了一批体现国际科学前沿和高新技术发展方向的空间科学与应用任务。

2017年，我国发射了天宫一号货运飞船，突破和验证了空间站货物运输、推进剂在轨补加等关键技术，飞行任务取得圆满成功。至此，载人航天工程第二步胜利收官。

接续奋斗 未来可期
建造空间站、建成国家太空实验室，是实现载人航天工程“三步走”战

略的重要目标，是建设科技强国、航天强国的重要引领性工程。

载人航天工程第三步的主要任务便是“建造空间站，解决有较大规模的、长期有人照料的空间应用问题”。

2021年4月29日，长征五号B运载火箭将中国空间站天和核心舱送入太空，推动我国空间站建造进入全面实施阶段，中国人迎来了首个温馨舒适的太空家园。同年5月至10月，又相继将天舟二号货运飞船、神舟十二号载人飞船、天舟三号货运飞船、神舟十三号载人飞船送入太空。其中，神舟十二号航天员在轨驻留3个月，神舟十三号航天员在轨驻留6个月，创下中国航天的多个“首次”。

2022年4月16日，神舟十三号载人飞船返回舱成功着陆。中国空间站关键技术验证阶段圆满完成，进入全面建造阶段。随后的6月5日，神舟十四号载人飞船将陈冬、刘洋、蔡旭哲成功送入太空，正式开启6个月的太空之旅，标志着中国空间站任务转入建造阶段以来的首次载人任务正式开启。7月24日，我国空间站首个实验舱，也是迄今我国最大单密封舱体的问天实验舱在长征五号B运载火箭的托举下，横空飞九天，有力推进了中国空间站在轨建造任务按期圆满完成。

2022年，中国空间站将最终完成“T字构型”建造任务，中国人的飞天梦将更加高远。

（新华社北京9月21日电）

让生活因制造而美好

——从世界制造业大会前瞻未来民生新图景

新华社记者 胡喆

玻璃会发电、衣服能吸热、婴儿车可以自动刹车……在2022世界制造业大会上，数百家企业集中展示了制造业新产品、新技术、新应用。其中有一些“黑科技”与群众生活息息相关。

本届大会以“制造世界·创造美好”为主题，展馆设在合肥滨湖国际会展中心。走进展馆，数万平米的空间里琳琅满目，既有飞机、农机等大型装备，也有许多能应用于日常生活的展品。

在凯盛科技集团有限公司展区，竖立着一块块一人多高的玻璃面板，有仿石纹、仿木纹、天空蓝等样式。现场工作人员王鹏说，这种玻璃在阴雨天能发电，而且相较于传统的光伏发电材料，它拥有多种花纹、颜色，可匹配不同建筑风格。良好的机械强度使得它适用于外墙、屋顶等多个建筑部位。

“也许在不远的将来，大家居住的房子外墙和屋顶都会铺上发电玻璃。”王鹏说。

凯盛科技集团展区不远，一座黑色材料堆成的“金字塔”吸引了观众好奇的目光，这是中复神鹰碳纤维股份有限公司展出的碳纤维材料。“碳纤维被誉为‘黑色黄金’，是重要的工业原料。”该公司副总经理李韦介绍说，碳纤维具有重量轻、强度高、耐腐蚀等诸多优点，可应用于新能源、建筑等领域。

“材料创造美好生活，碳纤维的广泛应用，能给未来生活提供更多可能。”李韦说，碳纤维材料助力汽车车身减重，还能运用于滑板、鱼竿、自行车等体育休闲用品，未来随着产能提升、成本降低，

甚至家具行业也能大规模用上碳纤维，让家具更加轻盈、坚固。

除了能在家居建材、体育休闲领域大放异彩的产品，在本届大会上，还有一些与日常穿衣紧密相关的“黑科技”。

在吉祥三宝高科技纺织有限公司展台，一个小小的实验装置让许多观众驻足体验：一根中空的玻璃管一端蒙着一块绿色的布料，布料上方注水，下方充气，只见下方的空气透过布料在水中形成一个个水泡，而上方的水却一滴都没渗下来。“这是防水透湿布，既能隔绝雨水又轻薄透气，一般用于户外工作服。”展台工作人员靳宇说。

除了防水透湿布，现场还展出了极寒热力学、高保暖仿生材料等。“极寒热力学纤维远细于普通纤维，能吸收、储存外界环境的热能，再转化作用于人体，实现快速升温效果。”靳宇说。

除了穿衣，出行也是民生大事。本届大会还有企业关注到了众多“宝爸宝妈”的烦恼，为小朋友们的出行设计了产品。

安徽酷豆丁科技发展股份有限公司展出了搭载了花花绿绿的婴儿车，其中一辆蓝色的婴儿车摆在最显眼的位置。“这辆车的独特之处就藏在它的把手处。”该公司工作人员葛志成说，这辆车具有感应功能，只要双手完全离开把手，就会自动刹车，能减少因婴儿车脱手造成的意外。

“制造业既可以高精尖，也可以接地气，从老百姓日常生活需求出发，就有希望做出好的产品，让生活因制造而美好。”葛志成说。

（新华社合肥9月21日电）

三北工程正式启动20个科学绿化试点县建设

新华社银川9月21日电（记者 赵倩）

记者从国家林草局三北局了解到，三北工程日前正式启动20个科学绿化试点县建设，工程建设由注重数量向数量与质量并重转变。

根据建设方案，试点建设期限为2022年至2025年，试点县包括“双重”规划分区北方防沙带的河北易县等7个县，黄河重点生态区(含黄土高原生态屏障)的宁夏隆德县等10个县，东北森林带的吉林抚松县、黑龙江铁力市和青藏高原生态屏障区的青海共和县。

为了更好地规范和指导试点地区开展工作，三北局还印发了《三北工程科学绿化技术指南》，要求试点工作要立足三北地区生态脆弱、治理难度大的实际，科学确定县域宜造林绿化空间，综合考量、科学评价各生态因子，集成和组装配套造林绿化先进成果等。



这是9月21日拍摄的阿尔山国家森林公园中不冻河的自然风光。阿尔山国家森林公园位于大兴安岭山脉西南麓的内蒙古兴安盟境内。九月的阿尔山层林尽染、色彩斑斓，美不胜收。

新华社记者 彭源 摄

专项行动开展以来，各地组织形式多样的反诈宣传——

织密防护网 守好养老钱

人民日报记者 王者 李蕊 王鑫欣

一部分老年人对新技术、新业态不够了解，获取信息的渠道较为单一，在健康养生、情感交流等方面又有较强需求，开展针对老年群体的反诈宣传十分必要。自打击整治养老诈骗专项行动开展以来，各地纷纷采取有力措施，不断织密防护网，努力让宣传走在诈骗前面。

扩大宣传覆盖面，提升群众法治意识

“守住养老钱，幸福享晚年”“养老投资需谨慎，高额回报要小心”……走进河南省郑州市祥和瑞乐老人养老院，抬头望去，电子显示屏上滚动播放着防范养老诈骗宣传标语。

“叔叔阿姨们，这个案例为我们清晰呈现了骗子实施诈骗的全过程，一定要认真看看。”走入一楼活动室，一场反诈宣讲活动正在进行。养老院反诈宣讲员李彩虹一边讲解，一边播放视频，“这可不是咱的养老钱，不能让诈骗分子得逞！”

欧杏元老人听得全神贯注，“一直想了解反诈知识，但之前的宣传单挺复杂的，不好理解。有视频有案例，更容易听懂了！”

随着讲解的深入，郑州市市场监督管理局的工作人员向老年人发放防范养老诈骗手册。“字号大，图片也清晰，让人一目了然！”接过手册的赵家瑞老人说。

在分享环节，任喜周老人讲起自己的经历。一次他在网上刷到一则广告，称某药品可治好脑梗后遗症。联系之后，对方说明天就能免费送药。第二天

刚一见面，对方就让任喜周转账，这时他才觉得不对劲，“想起之前李彩虹反复叮嘱的‘虚假宣传切莫信’，我就起了戒备心。”郑州市市场监督管理局局长邢俊倩介绍，“我们组织了培训活动，培养了一批反诈宣讲员，专门为群众答疑解惑。”

“我们将继续扩大宣传覆盖面，开展多频率、多层次、多场所的宣传活动，引导广大老年群众提升防范识别能力。”河南省打击整治养老诈骗专项行动办公室主任主要负责同志表示，下一步将对老年人“点对点”发布风险提示和预警信息。

据介绍，河南全省已累计开展专题活动10067次、发放宣传品3000万余册(件)、张贴标语5万余条，有效提升了老年群众的法治意识和识骗防骗能力。

及时转办线索，第一时间查办、反馈

“非法集资把人害，家庭社会不安宁……”台上，81岁的赵银光神采奕奕，腰杆笔直，目光炯炯有神，声音激昂慷慨，快板打得“呱嗒”响。

退休多年的赵银光，如今有了新“职务”——山东省济南市“泉城金融卫士”志愿者宣传团“团长”。“我们当中，有近1/3的成员都遭遇过诈骗，他们将自身经历改编成反诈节目，宣传效果会更好。”赵银光说。

不久前，赵银光正在街上溜达，碰到一个穿着时尚的年轻男子手持宣传单走上前来，晃了晃手中的茶叶，向她热情打招呼：“阿姨，进去瞧瞧吧，听课送礼品哦。”

进门后，该男子热情地向赵银光介绍一款所谓的最新理财产品。一听他们承诺给高利息，而且零风险，赵银光立刻警惕起来。“我觉得不对劲，赶紧喊来团里的姐妹们，一起假装听课。我们分工明确，有人负责录音，有人负责收集宣传单，有人负责‘潜入’微信群汇集信息。”赵银光说，“证据到手后，我们便拨通了济南市地方金融监督管理局的举报电话。很快，公安局‘接手查办’。”

“山东省大力宣传12337智能化举报平台，畅通金融监管举报、市场监管举报、110举报、政务热线等渠道，广泛接收群众举报线索。”济南市公安局刑警队副队长单金友说，“接到线索后，我们及时分流转办，组织有关成员单位第一时间核实、查办、反馈，及时报送线索办结情况。”

“看着一个个骗局被揭穿，我们也干得起劲。去年，我还被市委政法委评为‘平安之星’哩。”赵银光说。

据了解，山东省严格落实保护举报人措施，线索下发全部加密，线索处置人员明确专人，用心保护好举报人安全。

“山东省将继续广泛接收举报线索，有效回应群众诉求，规范整治养老服务行为，坚决铲除诈骗滋生土壤，切实维护老年人合法权益，守护好老百姓的养老钱。”山东省委常委、政法委书记李猛说。

走近群众，点对点、面对面开展普法宣传
不久前的一天上午，福建省福州市仓山区螺洲镇中心的菜市场前人来人往，来自福州市中级人民法院的10多名

法官正张罗着在这里开展一场打击养老诈骗的宣传月活动。

拉起横幅，贴上二维码，拿出提前准备好的小礼品，摊位还没搭好，已经有好奇的老年人上前询问——“这是什么活动？”

“阿姨，我们是宣传养老反诈的。这是反诈软件，您扫码下载，安装好了，还可以领取一份小礼品。”

95岁的陈奶奶刚好买菜路过。掏出用得还不熟练的智能手机，在法官的耐心指导下，陈奶奶现场下载、安装注册、学习使用。

“以后再有骗子打电话，这个软件就会自动识别，并发出提醒。”福州市中院刑一庭法官王坤一边教，一边递给陈奶奶一份传单。王坤根据传单上印制的养老诈骗的常见套路和防范小妙招，逐一给陈奶奶讲解，并叮嘱她回家后好好看看。

“过去，针对养老诈骗类案件，我们宣传主要是在线上发布一些警示案例。走到群众身边，面对面讲解养老反诈知识还是头一次。”王坤说。

依托打击整治养老诈骗专项行动，福建省委政法委将养老反诈宣传纳入重点工作计划。福建法院系统组织干警进社区、进超市、进公园、进广场、进家庭、进养老机构，通过发放宣传手册、现场说法、开展反诈讲座等方式，点对点、面对面地开展普法宣传，还与公安、检察等部门开展联合宣传活动，形成宣传合力。

（来源：《人民日报》2022年9月22日第10版）

中消协提醒防范 商品房买卖、租赁等领域不公平条款

新华社记者 赵文君

聚焦商品房买卖、租赁、装修、物业等领域的 unfair 格式条款，中消协21日发布点评，提醒消费者注意防范。

有的条款完全免除定金责任，例如，“在未签署正式预售协议前，若因出售方原因致使不能出售时，出售方不受任何约定约束，只需退还定金而不必附加利息或赔偿。”这完全规避了经营者不履约所应承担的法律责任。

当商品房买卖合同与广告宣传内容不符时，有的条款将“宣传视为要约邀请”规避责任。例如，“买受人在现场看到的样板房、宣传资料、楼盘广告等仅作为要约邀请，不作为出卖人向买受人交付房屋的依据，概以本合同内容为准。”销售手册、楼盘模型、样板房等销售广告和宣传资料，都会对消费者的购买决策产生影响。当售房广告和宣传资料构成要约的，即使未写入合同，开发商也应履行相关义务，如未按约履行则构成违约。

有的条款滥用不可抗力适用范围，为延期交房免责。例如，“因设计调整、气候变化等原因导致未按合同规定期限将商品房交付买受人使用的，出卖人不承担违约责任。”设计调整、气候变化并非不可抗力，而是施工前应当充分考虑的因素，如果经营者因设计原因未能按期交房，应属违约，需要承担违约责任。

消费者通过中介机构租房，有的条款限制消费者在租赁期满后与房屋所有人直接交易。例如，“自租赁期满合同终止后三个月内，甲方(承租人)不得与该房屋的产权所有人自行成交，否则应向乙方

(中介机构)交付月租金的200%作为赔偿。”实际上，租赁期满合同终止后，消费者有权自行与房屋所有人直接协商再次订立租赁合同，中介机构无权限制，更无权要求消费者支付报酬、违约金或赔偿损失。

在装修过程中，因施工造成质量问题后，往往需要拆除部分或全部原装修材料重新施工。有的条款将材料费转嫁给消费者，例如，“装修施工期间属于甲方(消费者)购买材料由乙方(装修公司)施工的项目，如有因乙方施工造成质量问题，乙方负责保修期间的人工费用，材料由甲方负责。”这减轻了经营者应承担的责任，属于不公平格式条款。

有的条款将预付款视为定金或违约金，经营者单方规定消费者解除合同时，不退已支付预付款或将所交货款作为违约金赔偿给经营者。实际上，预付款不是法律概念上的定金，加重了消费者的责任，属于不公平格式条款。

物业管理区域包括小区内的公用设施和场地，绿化养护、园林水池喷泉等水、电费用，应在物业管理服务费中列支，有的物业却在合同条款中让业主额外分摊。还有的物业公司收取业主的车位费、管理费，却在合同条款中规避承担民事责任。实际上，物业服务企业应当按照合同约定提供相应的服务，未能履行合同约定，导致业主人身、财产安全受到损害的，应当依法承担相应的法律责任。

（新华社北京9月21日电）

良俗入人心 乡风更文明

新华社记者 刘怀杰

时维九月，金风送爽，全国“农村移风易俗主题宣传月”活动集中开展，各地各部门一起行动，线上线下协同发力，多渠道、多形式宣传移风易俗精神和政策。

实施乡村振兴战略，不能只看农民口袋里的票子有多少，更要看农民的精神风貌怎么样。近年来，从中央到地方，综合施策革除农村婚丧嫁娶陈规，取得了明显成效。不过，天价彩礼“娶不起”、豪华丧葬“死不起”、名目繁多的人情礼金“不起”等问题依然存在，许多农民虽对此心里反感，但碍于面子，不得不从俗。

这些陈规不仅给广大农民带来巨大负担，还扭曲了正常的社会价值观。推进以婚丧嫁娶为重点的移风易俗，是当前农民普遍关注的现实问题，也是培育和践行社会主义核心价值观的必然要求，更是实施乡村振兴战略的题中之义。

和指导性，受到广大农民欢迎。各地各部门严格落实落地，必能减轻农民人情支出，推动农村形成婚事新办、丧事简办等新风尚。

推进移风易俗既要强化法律法规的约束，还要靠村规民约的引导。一些地方建立的红白理事会、村民议事会等群众性组织，在移风易俗中发挥了积极作用，要继续扩大这些群众性组织的引导力、影响力。要充分发挥农民群众移风易俗的主体作用，加强文化引领、强化价值认同、注重实践养成，让他们真正成为新风尚的制定者、执行者、评议者和受益者，做到自我管理、自我约束、自我提高。“十里不同风，百里不同俗”推进移风易俗，要充分考虑群众习惯和接受程度，不要搞“一刀切”“齐步走”。

“风俗者，天下之大事也。”移风易俗，久久为功，广袤农村必将成为一片家风良好、民风淳朴、乡风文明的希望田野。（新华社北京9月21日电）