

黔西南农信社掀起学习企业党建工作会精神热潮

本报讯 随着全国和全省国有企业党的建设工作会议先后召开,近日,为切实学习贯彻落实会议精神,坚持党的领导、加强党的建设,把握农信社改革发展的“根”和“魂”,黔西南地区农信社根据省联社党委及黔西南州工委的安排部署,以多种形式掀起学习贯彻热潮,确保会议精神落到实处、用在实处。

“学习热”,让会议精神入脑入心。省联社驻黔西南州工委利用周例会、中心组研讨会及党支部党员大会等时间,统一进行学习,确保对会议精神,尤其是深入学习习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上的重要讲话精神。辖内各行社利用党委、党员大会以及各党支部“三会一课”等时间进行学习讨论,部门行社邀请到相关专家老师对会议精神进行全面解读和培训,确保掌握其核心要义,做到了了然于胸、熟记于心、武装头脑,进一步提

高政治站位。

“宣讲热”,让会议精神落地生根。省联社驻黔西南州工委利用全州农信社党委书记工作会议时间,统一安排部署宣讲会议精神等事宜。开展党的理论教育进机构、进支部、进网点、进岗位、进头脑的“五进”活动,确保会议精神在基层得到落实。开展好党委书记、党支部书记上党课活动,专题讲授全国及全省国有企业党的建设工作会议精神。通过微信、微博平台及宣传展板、宣传栏等平台上内容的更新,第一时间把会议精神传达到位。

“执行热”,让会议精神开花结果。一是根据省联社结合全省农信社实际,将国企党建30项任务梳理成26条党建重点工作,黔西南地区各行社在此基础上进行了任务的部门分解,责任人分解,确保定岗定责。二是做到“三个结合”,促进业务发展。坚持与党的基层组织建设相结合,让

党建工作成为改革发展的“引擎”,推动农信事业做强做优做大。坚持与“规范年”活动相结合,以落实党建责任制为关键人物,突出党建工作在综合考核评价中的权重,全面从严治党建社。坚持与主责主业相结合,坚持“三个不变”,融入“两大战略”要求,实现党建工作与改革发展工作同谋划、同部署、同落实,做到“两手抓、两手硬”,为农信改革发展、金融助力脱贫攻坚等提供坚强的组织保证和政治保障。

黔西南地区农信社还将更加深入落实好《关于在深化国有企业改革中坚持党的领导加强党的建设的若干意见》,强化“四种意识”,聚焦党建与业务的深度融合,切实增强在深化改革中坚持党的领导,加强党的建设的信心和决心,促进农信事业的健康持续发展。

(张盛)



册亨联社成功上线黔农e贷系统 完成首单农户线上贷款业务

本报讯 近日,册亨联社成功上线黔农e贷平台服务,并顺利完成首单农户线上贷款业务,其是贵州农信首批上线黔农e贷的行社之一,开启了农信社金融服务的新篇章、新征程。

据悉,黔农e贷是贵州农信自主研发的以手机为载体的线上贷款服务平台,客户可通过电脑、手机或“村村通”代办点等设备服务端在黔农e贷实现客户在线预约、在线借款、在线还款等多项特色服务功能,并支持24小时不间断服务,具备“更方便、更快捷、更灵活”的信贷服务优势。为客户发放无担保、无抵押的小额贷款,满足客户在生产经营和生活消费中的资金需求,可一次签约、随借随还、循环使用。

册亨联社将按照“先局部后全县”的原则,由单个网点试点上线逐步向全县网点推广,最终实现全覆盖。充分利用黔农e贷金融服务平台,做实客户评级授信,完善信用工程建设,进一步提升农信社市场竞争力、巩固金融生态环境、普惠农村金融知识、开拓业务市场,助推金融精准扶贫,为省联社下一阶段的全省推广夯实基础。

(李泽文 李绍梅 摄影报道)

贞丰农商银行聚焦金融扶贫助力同步小康

本报讯 正在后发赶超的贞丰县属于国家级贫困县之一。“山高自有客行路,水深自有渡船人”,面对国家级贫困县这样的帽子,贞丰农商行作为县域金融机构,履行服务“三农”的责任担当,积极主动投身到全县扶贫开发的攻坚战中。

搭建宣传平台,促进金融政策家喻户晓。贞丰农商银行以“金融夜校”“信合村村通”为抓手,把党的普惠金融政策落到实处,利用电视广播、文艺活动、举行返乡农民工座谈会、宣传横幅、“金融夜校”等方式对金融服务进行宣传,引导群众“学金融、懂金融、用金融”,帮助群众破解发展资金难题。今年以来,该行共举办“金融夜校”2523场,培训人次达96545人,涉及行政村1347个,学校12所,小微企业及商户632户;城区培训场次为801场,培训人次为15777人,涉及社区7个。在培训中,客户提出意见及建议4126个,现场为客户解决问题3725个,发放培训及宣传资料共计115202份,制作宣传广告宣传横幅3156幅。

强化授信评级,提高金融服务力。贞丰农商银行以信用工程创建、管理为契机,充分发挥信贷员和村“五人小组”掌握贫困群众生产生活、发展意愿、农村经济、产业发展等情况的优势,切实提高“特惠贷”覆盖率、贫困群众申贷率,努力为群众提供优质金融服务,促进群众脱贫致富。截至目前,

全县评级授信农户74603户,占总农户数的87.98%,其中贫困户评级授信10112户,占全县总贫困户的72.29%,授信金额44232万元。

新增金融产品,拓宽贫困群众贷款渠道。为进一步撬动银行资金进入扶贫领域,贞丰农商银行及时制定实施方案,启动了精准扶贫“特惠贷”,为建档立卡扶贫对象提供“5万元以下、免除担保抵押、扶贫贴息支持、县级风险补偿”的专项小额贷款至户贷款贴息,并迅速推进“特惠贷”发放工作。同时,积极安排37000万元支农再贷款作为专项金融精准扶贫资金,创新信贷支持方式,让利农户,并特别推出专门服务贞丰县极贫乡镇鲁容的“容惠贷”贷款品牌,精准发力助推鲁容乡脱贫,有效满足贫困脱贫对象的金融服务需求。目前,已为7989户贫困户发放贷款44276.65万元。

创新支农服务,助力精准脱贫。该行及时深入各村创建“金融服务站”,为村里老百姓在家门口提供转账汇款、小额取现、余额查询、信贷咨询、残损及零钞兑换等金融服务,打通农村金融服务的“最后一公里”。截至目前,已在14个乡镇(街道)建立金融服务站15个,发放支农再贷款与扶贫资金贴息贷款23491.92亿元,覆盖4929户贫困农户,为农户节省利息支出368.9万元。

(蒋文丹)

远程授权多点联动 筑牢风险防范“墙”

三是授权中心紧盯。授权中心在授权工作中也始终坚持有疑问要核实,有问题不放过,有案例要通报,有责任要处罚的原则,督促网点更加审慎规范地办理业务,紧盯易发、易触风险点。四是临柜人员严格提防。各网点临柜人员注重从客户与资料、资料与系统、系统与系统等多角度多客户资料审核,加大了受理业务的审核力度,尽力确保将异常和可疑客户及交易阻挡在第一道关口。

建立定期培训机制,提升从业人员业务技能。黔隆联社授权中心按照总部安排部署,结合授权业务的实际情况,采用集中学习培训、网点现场培训指导、系统案例通报等方式,开展授权业务的相关知识培训教育,并将《反洗钱法》《个人存款账户实名制规定》等重点法

本报讯 近年来,随着经济社会快速发展,金融机构在服务环境、服务对象、服务功能、服务理念等方面发生着剧烈变革,百姓需求也从传统的存贷款向互联网金融迈进,全面提升金融服务刻不容缓。兴义农商银行根据年初制定“新三板”实施指导意见,将市场分为城区、纯农、大集镇三大版块,综合分析,弥补短板,找准金融服务提升工作侧重点。其中最具特色的,当属综合运用“传统+现代”服务手段,扎实打牢纯农市场基础,助推“新三板”落地生根。

合力唱响“金融夜校” 搭建惠农大舞台 “金融夜校”是兴义农商银行利用农户傍晚休息时间开展的金融知识宣传活动,为了让老百姓“来参与、坐得住、听得懂、记得牢、会使用”,该行精心策划,推陈出新,在传统的员工讲、百姓听形式上,创新活动载体,以“电影讲、主讲篇、互动篇”来丰富“金融夜校”内涵。

“喂,吃完饭没有?赶紧来组长家,农商行的在这里放电影呢。”为增加“金融夜校”看点,兴义农商银行专门挑选了部分贴近百姓生活的电影,并紧扣时代主题,以群众喜闻乐见的主旋律电影拉开金融夜校序幕。群众口口相传,相互通知,久而久之,“金融夜校”开讲前看电影,看完电影学金融知识已经成为百姓们茶余饭后的习惯。

农商行手机银行怎么开通?每天转账额度是多少?有人支支吾吾能回答一两个,有人摇头……随着讲师的简单提问即开始了“金融夜校”的主讲篇,将货币识别、信贷、存取款、手机银行、助农pos机等业务制作成了PPT,考虑到有部分群众识字不多,PPT内容大多用漫画、图片制作,传统的员工讲解加上现代生动的PPT故事演绎,通俗易懂,群众听起来津津有味。

现在有个晓得农商行贷款需要哪些手续?贷款证、身份证、卡……群众争先恐后抢答,现场气氛浓厚。兴义农商银行“金融夜校”的互动俨然成为群众最感兴趣的环节。凡认真观看电影并正确回答问题者,均可获得兴义农商银行独家提供的小礼品一份。礼轻情意重,惠农心最真,兴义农商银行突破传统讲授限制,用心讲、简单讲、好好讲,将“金融夜校”打造成为三尺柜台外服务延伸新舞台。

倾力打造信用工程 铺设百姓致富路

“今年我家买过年猪的钱有着落了嘛。”客户老官一边兴奋一边激动地对客户经理说,他是农商行三江口分理处执行信用村利率后的第一位幸运客户,20万元农户小额信用贷款,看到利率后自己嘴里咕嘟咕嘟算了一下,今年贷款要比去年少付3000多元的利息。今年,兴义农商银行三江口分理处着力宣传打造农村信用工程体系建设,打造阳光信贷优化社会信用环境,最终实现农户得实惠、农商行得效益和政府满意的多赢局面。通过对辖内3400余农户进行实地走访调查评级授信,农户积极参与,该网点片区共创建信用村3个,信用社区1个,信用村(社区)覆盖率100%。通过信用工程建设,截至7月末,该网点有贷款余额1387户7564万元,较年初增长1155万元,增幅18%,较该行贷款平均增幅高出8个百分点;对网点辖内个体工商户、小微企业、合作社进行走访建档,建档面100%,授信面98%;为拓宽金融服务的广度及厚度,积极对辖内党政机关、行政企事业单位职工建档评级,建档面100%,授信面92%,积极打造信用单位,切实为单职工生活消费提高金融服务。

全力优化“指尖”银行 惠农服务零距离

随着“互联网+时代”到来及智能手机普及,农村客户线上金融服务将成为一个大趋势,为提高金融服务水平,兴义农商银行多措并举优化服务方式,全力优化“指尖”银行,在做好传统线下服务的同时,积极推进线上金融建设,按下支农支小快进键。该行通过按村建立金融微信服务群,在开展“金融夜校”时引导群众“扫码+抽奖”加入微信群,专人管理,及时回答群众问题;利用“柜台+金融夜校”加大对助农pos机使用的宣传力度,商户的定期回访培训及实时监测。精心打造“金融服务队”,对辖内个体工商户、小微企业及专业合作社进行全面需求摸底了解,根据不同行业及客户自身特点,安装商务pos机、开通扫码支付等快捷服务,零售、五金、医疗及餐饮等行业全覆盖;该行员工全员参与“一句话营销”服务,积极引导客户使用手机银行、网上银行及自助银行服务,截至7月末,电子银行替代率高达77.28%。

自实施“新三板”以来,兴义农商银行巧妙融合传统与现代,积极挖掘服务结合点,发扬一脉相承的传统支农情怀,融入创新的现代金融理念,利用“金融夜校”、信用工程体系建设及提升电子银行服务三大方略服务客户,将致力于为广大百姓提供更具人性化的金融服务而不懈奋斗。

(田军 熊铃娟)

海子支行“三步走”推进信用工程建设

本报讯 为提升金融服务质效,推进信用乡镇建设,营造信用环境,海子支行积极组织召开信用工程推进会,加大宣传力度,完善建档评级,夯实农村市场基础,“三步走”推进信用工程建设,取得一定成效。

强化宣传要点,服务深入人心。海子支行大力宣传信用工程建设,使信用工程家喻户晓,深入人心,树立了企业品牌形象。海子支行搭乘“助农脱贫流动服务站”的顺风车,在进村进寨为老百姓用心办理业务的同时,积极宣传信用工程建设,告知老百姓信用工程便民、惠民等优点,保证老百姓在信用档案建立完成后,符合规定的能快速办理贷款,减少贷款流程,高效为民服务;同时,还为老百姓带去助农POS和手机银行等优质产品,不断优化农村金融生态环境,增强贫困地区金融扶贫开发“软实力”。

细化方法措施,工作层层推进。海子支行加大工作力度,细化具体措施,一是强化沟通协调,获得村委会和政府相关部门的大力支持,方便信贷员能及时了解各村组村民情况,为信用工程建设奠定了坚实的基础;二是筛查电子档案和纸质档案,对资产录入不准确、漏录、信息长期未更新的进行筛查,进行维护,支村到户实地采集资产照片;三是对员工进行明确分工,成立审批组、审查组、调查组;四是对未评为信用村的两个村制定合理方案。

优化工作计划,力争保质保量。海子支行以信用工程“加强版”为指导,利用每周周例会时间,积极组织员工学习信用工程工程建设相关文件,细化岗位职责和安排,熟悉放贷流程,明确放贷目标。进一步完善客户信息资料,并大力宣传电子银行产品、存款活动、惠农政策等,全面催收存量不良贷款,发放逾期催收通知书。在优化工作计划的同时,逐步完善了镇、村、组的信用档案,力争保质保量完成信用工程建设力度。

(吕辅强)

落实「新三板」 惠农大作为

贞丰农商银行「黔农e贷」送款到病榻前

本报讯 今年以来,晴隆县辖区内金融机构相继发现有外地个人客户持有与本人面貌极为相似的他入身份证到辖内金融机构开立存款账户,被金融机构临柜人员发现异常后及时予以了账务处理或拒绝开户,避免了操作风险发生。为防范类似问题,晴隆联社授权中心多点联动,加大了授权业务的审核,增强了授权业务防范的主动性,提升了授权业务规范管理水平。

层层建立防范机制,落实各个岗位职责。建立领导层重视、分管领导主抓、授权人员紧盯、临柜人员提防的垂直管理体系,落实各个岗位职责。一是领导层重视。晴隆联社经营管理层将授权业务纳入重要议事日程,注重安排落实,定期审议授权业务存在的问题和不足,研究部署改进完善措施,增强管理规范。二是分管领导主抓。分管领导定期、不定期开展对授权业务的调研,强化对授权业务部门职责的监督,加大对网点业务规范性的督导,充分发挥了主管主抓的作用。